



亚洲出版业协会将于北京举办首届亚洲媒体峰会

「SOPA 媒体峰会 2009」荣获中华人民共和国新闻出版总署及
中国国际青年交流中心全力支持

香港 – 2009 年 11 月 18 日 – 亚洲出版业协会 (SOPA) 将于 2009 年 11 月 19 至 20 日假北京中国大饭店举办首届「亚洲出版业协会•SOPA 媒体峰会 2009」，并以「大传媒时代出版行业的未来 — 新平台、新技术、新模式」为主题展开讨论。

是次地标性会议荣获中华人民共和国新闻出版总署 (GAPP) 和中国国际青年交流中心 (CYCIE) 鼎力支持。峰会将云集国际及亚洲地区的印刷、电子和移动传媒、广告公司、市场研究公司及业界协会的高级行政人员。

于峰会发表演说的杰出媒体领袖包括：

- 《新闻周刊》国际出版人暨执行董事 Rhona Murphy 小姐及《BPA Worldwide》总裁兼首席执行官 Glenn J. Hansen 先生 (美国)
- 《金融时报》亚太地区首席执行官 Angela Mackay 小姐、《法国桦榭菲力柏契集团》大中华、东南亚及澳洲地区行政总裁 Victor Visot 先生及《微软广告》亚太区策略及营收管理总监 Doug Stotland 先生 (香港)
- 《商业周刊》亚洲区董事总经理陈敏枝小姐及《SPH 期刊私人有限公司》副主席暨《新加坡报业控股》高级执行副总裁 (华文报集团/报章服务集团) 胡以晨先生 (新加坡)
- 《中国国家地理》社长兼总编辑李栓科先生、《中国经营报》总编辑李佩钰小姐、《智睿集团》首席执行官暨集团出版人 Melvyn Goh 先生及《中国美国商会》企业传讯副总裁 Matthew Wisla 先生 (中国)
- 《exchange4media》主席暨总编辑 Anurag Batra 先生 (印度)



- 《商周媒体集团》执行长王文静小姐、《城邦出版集团》首席执行官何飞鹏先生及《英属盖曼群岛商家庭传媒股份有限公司城邦分公司》顾问暨《台北市杂志商业同业公会》理事长俞国定先生（台湾）
- 还有更多演讲嘉宾。详情请浏览 <http://www.sopasia.com/summit09/sb-speakers-chi.html>

「SOPA 媒体峰会 2009」为期两天，包括第一天的全体会议，以及第二天会见中华人民共和国国务院新闻办公室（SCIO）和著名出版商如时尚传媒集团及 Google Inc.。峰会将评价挑战及发展机遇，重新界定新的业务策略及模式，并发掘从经济危机中涌现的新商业价值和开放中国以至整个亚太地区的伙伴合作机会。

SOPA 主席董小可先生表示：「专业传媒从业员可于是次媒体峰会就最新且具创意的品牌策略交流经验，有利于业界的持续发展。」

「峰会将提供一个有效的平台让嘉宾及演讲者共同商讨出版趋势、以优化收入为本之策略重新部署及革新技术，以期为业界带来一番新景象。」

于 11 月 20 日与国务院新闻办公室（SCIO）的会晤，让与会嘉宾探视关于媒体市场发展及具中国特色的出版方式等主要议题。

如欲索取更多资料，请浏览 <http://www.sopasia.com/summit2009/beijing/>

关于亚洲出版业协会（SOPA）

亚洲出版业协会（SOPA）为拥有二十七年历史的地区性组织，SOPA于1982年在香港成立，致力为出版业推广最佳实务和帮助业界缔造有利于专业出版的营商环境。SOPA代表着亚洲区内的国际性、地区性及本地的报章、杂志出版社和电子传媒 / 新传媒，促进成员间的合作和相互了解。

亚洲出版业协会是非牟利团体，提倡负责任的新闻报导，为业界制定有关编辑素质、专业发展、发行量、广告及新媒体等方面的准则及指引。协会每年均会举办享誉盛名的卓越新



闻奖，为亚洲新闻报导确立世界级标准。如欲索取更多资料，请浏览亚洲出版业协会网页 www.sopasia.com

或浏览以下亚洲出版业协会「2010年度卓越新闻奖」网页 www.sopasia.com/awards/2010/

由智汇公关 (Newell Public Relations) 代表亚洲出版业协会发布。

如有传媒垂询，请联络：

智汇公关 Lavinia Chan

+852 2117 5031 lavinia@newell.com